

# קורס

# שיווק דיגיטלי

## סקירה כללית

"טכנולוגיה היא אם הציביליזציות, האומנויות והמדעים" (פרימן דייסון). בעולם בו הטכנולוגיה לא מפסיקה להתחדש, עבודת המשווקים צריכה להיות דינאמית וממוקדת יותר בשינויים שבהתנהגויות הצרכנים. זו כבר לא שאלה באם עסק צריך להיות משווק באינטרנט, אלא בגדר חובה עבור עסקים שרוצים להבין כיצד להשתמש בכלים העומדים לרשותם בכדי להגיע לצרכן היעד שלהם בצורה האותנטית והיעילה ביותר.

אלביישן אקדמי מציעה קורס ערב בן-10 שבועות של שיווק דיגיטלי, שיכשיר את המשתתפים בו ברזי המקצוע על צדדי הרבים: ניתוח קהלי יעד, אסטרטגיית תוכן, קידום אורגני (SEO), שימוש בפלטפורמות המדיה החברתית, כלים לניתוח נתונים ודגש מיוחד על תחום הקידום הממומן (PPC). משתתפי הקורס יתרגלו את החומר הנלמד על פרויקט שיבחרו, יעבדו בקבוצות ולבסוף אף יבנו תיק עבודות ראשוני עם ניסיון מגוון בפלטפורמות המתקדמות ביותר.

## למי הקורס מיועד?

קורס זה נועד לצייד אנשים, בעלי אוריינטציה טכנולוגית ושיווקית, עם הכלים המתקדמים ביותר בדרכם להיות משווקים דיגיטליים. קורס זה מתאים לאינדיבידואלים השואפים לפצוח בקריירה בשיווק דיגיטלי או לאלו בעלי ניסיון של עד שנה בתחום והמעוניינים להעמיקו וללמוד מהטובים ביותר בתחום.

## מבנה הקורס

מבוא לשיווק דיגיטלי מבוא לאסטרטגיית שיווקית יסודות השיווק בניית פרסונות וקהלי יעד	מבוא לעולם השיווק
מבוא לשיווק אורגני (SEO) ומילות מפתח תכנון מילות מפתח בשיווק אורגני (SEO)	שיווק אורגני (SEO)
תוכן שיווקי והפצת תוכן קידום תוכן ממומן	תוכן שיווקי



מבוא ותהמקצעות בשימוש בכלי Adwords  
 כיצד לכתוב מודעה?  
 Google display  
 Remarketing  
 ניהול bids ב-Adwords  
 סיכום השימוש בכלי, יתרונותיו וחסרונותיו

**שיווק ממומן ב-  
 Google AdWords**

שימוש בפייסבוק ככלי שיווק  
 העמקה בכלי השיווק שהממשק מציע, כולל: Business Manager, Power Editor  
 כיצד לבנות קמפיין מוצלח בפייסבוק?  
 קריאייטיב בפייסבוק  
 סיכום השימוש בכלי, יתרונותיו וחסרונותיו

**שיווק ממומן ב-  
 Facebook**

ערוצים ופלטפורמות במדיה חברתית  
 חשיבות הנוכחות הדיגיטלית במדיה החברתית

**מדיה חברתית**

Google Analytics  
 אופטימיזציה בפייסבוק  
 סדנת אקסל

**דיווח  
 ואופטימיזציה**

במפגשים האחרונים בקורס יסיימו המשתתפים לעבוד על הפרויקט הקבוצתי או האישי אותו בחרו ואילו במפגש האחרון אף יציגו אותו בפני הכיתה ובפני מומחים מהתעשייה. בסיום הקורס, במהלכו יתרגלו המשתתפים את הנלמד באמצעות פרויקט נבחר שילווה לאורך כל הדרך, ייחשף גם תיק העבודות הדיגיטלי הסופי שיהווה בעבורם מקפצה לתחום השיווק הדיגיטלי.

**פרויקט קבוצתי  
 והרכבת תיק  
 העבודות**