

קורס

ניהול מוצר

סקירה כללית

פיתוח מוצר חדש בעולם הטכנולוגיה כרוך בשיתוף פעולה בין כל הגורמים המובילים בחברה - פיתוח, עיצוב, שיווק, בדיקה ועוד. תפקידו של מנהל המוצר חשוב יותר מאי פעם על מנת לחבר את כל הגורמים ולקדם את המוצר ואת הפרספקטיבה של המשתמשים. החל מהבנת צרכי השוק, הערכת היתכנות טכנולוגית ועד להובלת מחזור מוצר מלא ועבודה עם צוותי פיתוח ועיצוב - מנהל המוצר עושה הכול.

אלביושן אקדמי מציעה קורס ערב בן 12 שבועות של ניהול מוצר אשר יספק את היכולות הפרקטיות לפתח ולהשיק מוצרים בשוק של היום. ניהול מוצר כאחד הנושאים הרחבים ביותר, וכן החדשים ביותר בתעשייה, דורש ידע מתוך התעשייה בכדי להתפתח. הקורס כולל מגוון רחב של הרצאות אורח וסדנאות מעשיות שיובלו על ידי אנשי מקצוע בתעשייה אשר יחלקו את הניסיון המקצועי שלהם ויעשירו למשתתפים את תהליך הלמידה.

במהלך הקורס המשתתפים ילמדו ויתרגלו לזהות ולהתמודד עם בעיות חדשות, להגדיר פתרונות יצירתיים, להוביל מוצר במחזור הפיתוח, כמו גם ליצור מפת מוצר ואסטרטגיית ניהול מוצר. לקראת סיום הקורס המשתתפים יוכשרו גם להשתלבות מהירה ואיכותית בתעשייה באמצעות הכנה לראיונות עבודה ובחינות מקדימות.

הגדרת מוצר

במהלך הקורס המשתתפים יתרגלו ויצילו תהליך הגדרת מוצר במלואו - החל ממחקר שוק, כתיבת מפרט לקידום מוצר ועד לבניית תכנית אסטרטגית להשקת המוצר.

למי הקורס מיועד?

בעלי ניסיון בתעשיית ההיי-טק, בייחוד בתחום התכנות, העיצוב, הניהול פרויקטים, השיווק וה- Customer Success, השואפים ללמוד בקרב עמיתים פוטנציאליים ובהרחבת הרשת המקצועית.

מבנה הקורס

מבוא לניהול מוצר: תפקידיו ותחומי האחריות של מנהל המוצר.
תהליך פיתוח מוצר: שלבי מחזור חיי המוצר ושלבי הפיתוח הנדרשים.

הכרת הסביבה

מבוא למבנה ה- Lean Startup: יישום מתודולוגיות lean startup בעת בניית מוצרים.
פיתוח לקוחות: זיהוי קהלי יעד / לקוחות של החברה וצרכיהם.
מחקר שוק: הכרת המתחרים והטרנדים השונים בשוק.
האם לרעיון או מוצר ישנה התאמה לצרכי השוק?

הבנה והגדרת
הבעיה



מפת מוצר: שלבי המוצר השונים לאורך 'ציר הזמן' ובניית מפת מוצר.
ניהול כרויקטים ומפרט המוצר: כלים ושיטות עבודה מומלצות לפיתוח מוצר ותהליכי מוצר.
בניית מודל עסקי: איך בונים מודל עסקי למוצר, מה הם מרכיבי המודל העסקי וכיצד הם מתממשים זה עם זה.
ראיון לקוחות מובנה: מה הם היתרונות של ראיון לקוחות מובנה בתהליך ניהול המוצר - כיצד ליזום, ליצור ולבצע ראיון עם לקוחות קיימים ופוטנציאליים.

תהליך התפתחות מוצר

פרסונות ו-Empathy Maps: אפיון קהל המשתמשים ולמידת כלים פרקטיים על מנת למפות אותו.
תכונות ו-Use Stories: תרגום צרכי הלקוח לתכונות המוצר.
Wireframing & Storyboarding: יצירת Wireframes במטרה לבדוק רעיונות ולזהות בעיות פוטנציאליות.
סדנת PRD: כיצד לבנות וליצור PRD - רמת הפירוט, ארגון המידע ועוד.

הכרת המשתמשים במוצר

חווית משתמש למנהלי מוצר: יסודות ממשקי המשתמשים וחווית המשתמשים וכן ניהול מערכת היחסים עם מחלקת העיצוב.
ערכים ומדדים: שימוש במדדים וב-KPI's (מדדי ביצוע מרכזיים) להערכת ביצוע המוצר, שיפורו, והתפתחותו הרחבתית.
ניתוח מוצרים: כלים למדידת ערכים וניתוח מוצרים בכדי להיות מנהלי מוצר Data Driven.
תמחור מוצר: בניית מודל פיננסי עבור מוצר.

מדידה ותמחור

הצגת המוצר: כיצד יש להציג מוצר לבעלי עניין, בצורה היעילה ביותר.
מוכנות שוק: כיצד נכון להשיק מוצרים חדשים ופיצ'רים חדשים.
שיווק וצמיחה: פיצוח הפלטפורמות המתאימות להמשך קידום ושיווק המוצר שלך.
התאמה למובייל: בנה מוצרים מותאמים למובייל.

שיווק והשקה

כיצד פותרים מבחן מקדים לראיון עבודה?
כיצד יש להתראיין למשרת מנהל מוצר?
מצגות סיום קורס וקבלת פידבק ממומחים בתעשייה

צעדים ראשונים בתעשייה